



# Icone pop del 21° secolo

Dalla sua nascita negli anni '90, il K-pop moderno ha conquistato la scena musicale globale con melodie trascinanti, colori vivaci e danze irresistibili. Oltrepassando le barriere linguistiche e culturali, ogni nuova generazione di giovani artisti e band coreani si è ritagliata una propria nicchia nella storia della musica.

Poi, nel 2013, sette star sudcoreane si sono allineate formando una straordinaria costellazione che avrebbe definitivamente rivoluzionato il panorama K-pop nella scena della musica pop. Con successi multi-genere che continuano a battere ogni record mondiale, i BTS sono le icone pop inequivocabili di questa generazione. RM, Jin, SUGA, j-hope, Jimin, V e Jung Kook hanno raggiunto livelli di popolarità senza precedenti in tutto il mondo come icone pop del 21° secolo. Non solo per il loro stile musicale unico e gli atteggiamenti ironici, ma anche perché agiscono responsabilmente come influencer e attivisti positivi per l'uguaglianza e l'inclusività e ambasciatori del self-love e della gioia, sul palco e non.



## BTS – nella scena e oltre la scena

Con milioni di dischi venduti, concerti negli stadi, innumerevoli nomination, premi e riconoscimenti prestigiosi e decine di milioni di follower sui social media, i BTS hanno avuto un enorme impatto sui fan di tutto il mondo, soprattutto tra le giovani generazioni. BTS, acronimo di *Bangtan Sonyeondan*, è diventato in seguito l'acronimo di "Beyond the Scene", in quanto i membri della band volevano usare la loro voce per spingersi ben oltre la scena musicale. Nel 2017, hanno stretto una partnership con l'UNICEF per porre fine alla violenza e all'abbandono, promuovendo al contempo l'autostima e il benessere delle giovani generazioni attraverso le campagne LOVE MYSELF e #ENDviolence. La band è stata invitata all'Assemblea delle Nazioni Unite nel 2018 per tenere il discorso "Speak Yourself", un messaggio che invita i giovani a fidarsi del proprio valore e talento, facendo sentire la propria voce.



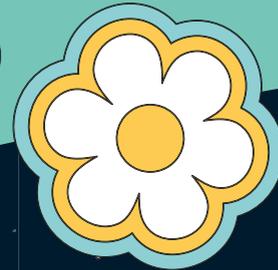
# Come costruire un successo da record

Pubblicato nel 2020 da BIGHIT MUSIC (parte di HYBE LABELS), un'etichetta musicale leader del settore, un nuovo successo ha illuminato il mondo intero in un momento in cui sicuramente si sentiva un gran bisogno di funky e soul. Senza l'opportunità di poter andare in tournée o di relazionarsi di persona con i loro amati e devoti fan, la band si è rivolta alla sua super forza per battere la pandemia: i membri del gruppo hanno infatti continuato a cantare, ballare e ridefinire la loro arte alle loro condizioni. "Dynamite" è stata una gradita sfida per continuare a crescere. Visto come un gioioso invito a lasciare spazio alla luce e al divertimento in tempi di oscurità, la canzone ha realizzato la missione dei BTS: portare insieme le persone e diffondere la felicità. Il brano accende il fuoco della nostra stessa giocosità, consapevoli che la vita è davvero dinamite!

## Costruisci. Gioca. Danza!

"Dynamite" ha debuttato al n. 1 della Billboard Hot 100, è stato Global Top 50 su Spotify e ha raggiunto il n. 1 nelle classifiche in più di 100 paesi e regioni su iTunes. Al momento della sua uscita, le visualizzazioni del video musicale sono esplose anche su YouTube, raggiungendo i 100 milioni in meno di un giorno. Questo set è un tributo a uno dei fenomeni musicali più straordinari del nostro tempo. È per tutti coloro che condividono l'amore dei membri della band per la disco funky e il feel-good, le buone sensazioni. Preparati ad assorbire i colori caldi e solari e l'atmosfera energetica nelle vivacissime scene, canta (ad alta voce!) e costruisci, suona e balla a modo tuo realizzando il tuo set.

**BEAT**





# Incontriamo i fan-designer

**I fan designer Josh Bretz e Jacob Twerski si sono incontrati online in una community di fan LEGO® e hanno lavorato insieme per fondere il loro amore per i BTS e le costruzioni LEGO.**

Josh Bretz (nome LEGO® Ideas JBBrickFanatic) è uno studente universitario statunitense dell'Indiana. Appassionato di LEGO da sempre, ama giocare e ascoltare musica, divertirsi all'aria aperta e vivere in fattoria.

*"Dynamite è stata la prima canzone dei BTS che ho sentito e la mia introduzione al mondo K-pop. I loro ritmi da discoteca e le loro melodie orecchiabili mi hanno affascinato subito. Amo la loro positività e la felicità che diffonde la loro musica! Ho collaborato con Jacob, che sa tutto sui BTS, e mi ha aiutato a catturare l'essenza del video musicale Dynamite con i mattoncini LEGO. Una volta che abbiamo condiviso il progetto sui social media, la community di fan dei BTS ha aiutato a far diventare virale il nostro video del modello - dall'oggi al domani - e abbiamo ottenuto 10.000 voti nel giro di pochi giorni. È stupefacente vedere quanto siano devoti i fan dei BTS. Il loro amore e la loro passione sono così contagiosi e spero davvero che apprezzino il set!"*



Jacob Twerski (nome LEGO® Ideas BangtanBricks) è di New York e studia psicologia. Ama il K-pop e la musica in generale, costruisce set LEGO e scrive storie e saghe di fantascienza.

*"I BTS sono tutto per me. La prima cosa che faccio al mattino è ascoltare la loro musica. Ho scritto due articoli universitari su di loro. Al di là delle straordinarie immagini, della coreografia elaborata, il lavoro vocale e i testi fuori dal mondo, i membri stessi sono davvero incredibili. È stato un processo così divertente lavorare con Josh a questo set. Condividevo le mie idee con lui e gli mandavo screenshot di dettagli importanti e lui ha portato in vita il set. La musica è una forza potente; trascende il linguaggio e Dynamite mostra perfettamente la capacità dei BTS di portare gioia nel mondo. Sono felice di vedere sempre più nuovi fan che si uniscono alla community dei fan dei BTS ogni anno".*



# Ping Pong



Jacob Twerski



Josh Bretz



FUNK

## Incontriamo i designer LEGO®

"Ricareare un video musicale è qualcosa di completamente diverso per LEGO® Ideas. Adoro il fatto che possiamo provare queste cose un po' differenti con il supporto dei fan di LEGO! Sono anch'io un fan dei BTS ed sono stato davvero entusiasta di dare al modello i dettagli e gli accessori necessari per renderlo un ottimo modello da esposizione, ma anche uno con cui i fan più giovani possono giocare! Le coreografie delle danze sono così importanti per i BTS, quindi è stato fantastico poter incorporare un palco dove i membri della band possono effettivamente ballare con la funzione speciale. Probabilmente abbiamo guardato il video centinaia di volte come riferimento, e continuiamo ad amarlo, perché la canzone è un successo assoluto!"

—James May, LEGO Ideas Model Designer

"Essendo io stesso un fan dei BTS, mi sono divertito tantissimo a trasformare questo fantastico concept in un set LEGO Ideas costruibile! Mi è piaciuto come il modello di Josh e di Jacob abbia già catturato l'aspetto e il layout della location nel video musicale, con scene molto iconiche come il negozio di ciambelle e il negozio di dischi. Il nostro obiettivo è stato quello di dare vita sia al modello sia alle minifigure LEGO con molti dettagli e riferimenti al video, una funzione scenica dinamica e, naturalmente, gli adesivi e le minifigure decorate di Diego".

—Gemma Anderson, LEGO Ideas Model Designer

"Ho rivisto più volte il video musicale di Dynamite (ho persino imparato le mosse della danza!) per ottenere il maggior numero possibile di dettagli dei loro abiti ed espressioni che rappresentano le personalità uniche dei membri della band. Adoro la loro musica. Non parlo coreano, ma apprezzo l'amore e l'energia che emanano e come mi fanno sentire anche senza capire le parole. Per me, la musica è un linguaggio universale e i BTS lo hanno dimostrato conquistando i fan di tutto il mondo. Il LEGO Group raramente ritrae persone reali come minifigure, soprattutto celebrità con una fanbase così vasta e vocale! Sono orgoglioso di aver contribuito a creare questo omaggio a loro".

—Diego Sancho, LEGO Ideas Graphic Designer

DING  
DONG

cha  
ching





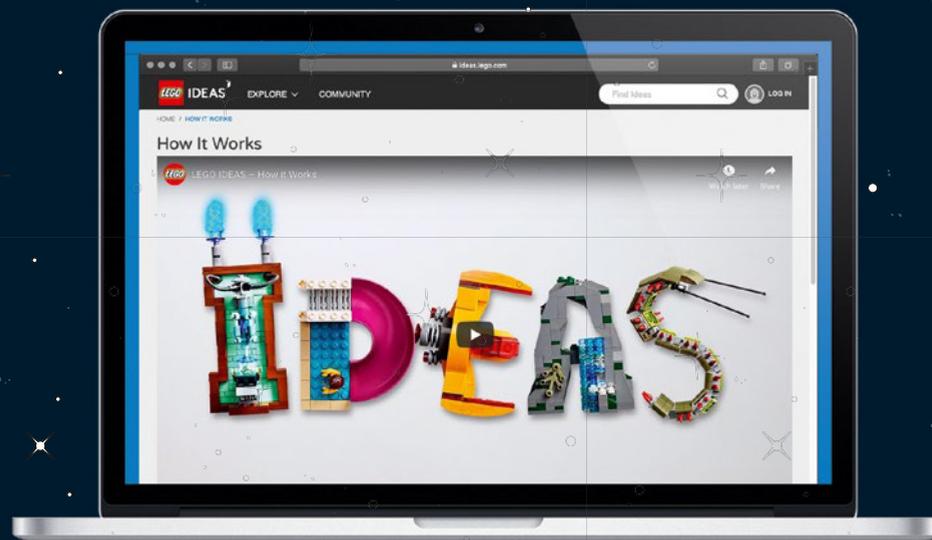
# IDEAS

SHARE YOUR IDEA  
TEILE DEINE IDEE  
PARTAGEZ VOTRE IDÉE  
CONDIVIDI LA TUA IDEA  
COMPARTE TU IDEA  
PARTILHA A TUA IDEIA  
分享创意  
PODZIEL SIĘ POMYSŁEM

SDÍLEJTE SVÉ NÁPADY  
ZDIEĽAJTE SVOJE NÁPADY  
OSZD MEG AZ ÖTLETED!  
İMPARTĂȘEȘTE IDEEA TA  
СПОДЕЛЕТЕ ИДЕИТЕ СИ  
PARĂDI SAVU IDEJU  
JAGA OMA IDEED  
PASIDALINK SAVO IDĒJA

GATHER SUPPORT  
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG  
RECUEILLES DES VOTES  
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO  
CONSIGUE APOYOS  
OBTÉM APOIO  
争取支持  
ZDOBĄDŹ GŁOSY

ZÍŠKEJTE PODPORU  
ZÍŠKAJTE PODPORU  
SZEREZZ TÁMOGATÁST!  
CERE SPRIJIN  
ПОЛУЧЕТЕ ПОДКРЕПА  
IEGŪŠTI ATBALSTU  
KOGU TOETUST  
RINK PALAIKYMA



LEGO® REVIEW  
LEGO® PRÜFUNG  
EXAMEN PAR LEGO®  
REVIEW LEGO®  
REVISIÓN DE LEGO®  
AVALIAÇÃO LEGO®  
乐高®审核  
OCENA LEGO®

OUZENÍ DESIGNÉRY LEGO®  
POSÚDENÉ DIZAJNÉRMÍ LEGO®  
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS  
VERIFICARE LEGO®  
ПРЕГЛЕД НА LEGO®  
LEGO® RECENZIA  
LEGO® ARVUSTUS  
LEGO® APŽYALGA

NEW LEGO® PRODUCT®  
NEUES LEGO® PRODUKT  
NOUVEAU PRODUIT LEGO®  
NUOVO PRODOTTO LEGO®  
NUEVO PRODUCTO LEGO®  
NOVO PRODUTO LEGO®  
全新乐高®产品  
NOWY PRODUKT LEGO®

NOVÁ STAVEBNICE LEGO®  
NOVÁ STAVEBNICA LEGO®  
ÚJ LEGO® TERMÉK  
PRODUS LEGO® NOU  
НОВ ПРОДУКТ LEGO®  
JAUNS LEGO® PRODUKTS  
UUS LEGO® TOODE  
NAUJAS LEGO® PRODUKTAS



ideas.LEGO.com

